

“장흥 표고버섯, 얼마나 맛있게요~”... 예능 ‘팔도상회’ 첫방

LG헬로, 지역 농·특산물 소개...매주 수요일 방송 라이브 커머스로 소비자와 연결도...관로 개척 지원

LG헬로비전 지역채널이 전국 팔도 농가 살리기에 팔을 걷었다. 우리 지역 우수 농·특산물을 소개하는 지역채널 오리지널 예능으로 팔도의 맛을 안방까지 전달한다는 계획이다.

LG헬로비전은 신규 오리지널 예능 ‘팔도상회’를 지역채널 25번과 스마일티브이플러스(SmileTV Plus)에서 방송한다고 17일 밝혔다.

팔도상회는 전국 팔도 우수 농·특산물을 소개하고, 출연자들이 오프라인 현장과 온라인 라이브 커머스로 특산물을 판매하는 리얼 버라이어티 프로그램이다.

팔도상회에는 방송인 지상열과

800만 유튜버 한소영이 출연한다. 오세득·이원일 셰프는 특산물로 만든 시식 코너를 진행한다.

첫 방송에서는 출연진들이 전라남도 장흥의 표고버섯 농가를 찾아 직접 버섯 수확에 나선다. 이들이 수확한 표고버섯은 장흥 도요시장에서 판매한다.

팔도상회는 오는 18일 오후 7시 30분에 첫 방송을 하며 이후 매주 수요일 같은 시간에 LG헬로비전 지역채널 25번과 스마일티브이플러스에서 볼 수 있다.

LG헬로비전은 매회 60분간 네이버 쇼핑 라이브를 통해 ‘라이브 커머



스’도 함께 진행한다. 이는 매주 목요일 낮 12시에 진행한다. 오는 19일에는 전라북도 남원의 대추방울토마토를 선보일 예정이다.

주제별 LG헬로비전 제작팀은 “LG헬로비전 지역채널 오리지널 콘

이경규·이덕화 ‘도시어부4’ 7월 첫 방송

채널 A는 예능을 ‘나만 믿고 따라와, 도시어부’가 오는 7월 네 번째 시즌으로 돌아온다고 17일 밝혔다.

시즌 1부터 호흡을 맞춰온 방송인 이경규와 배우 이덕화가 ‘도시어부 4’ 출연을 확정했다. 지난 1월 시즌3 종영 후 6개월 만에 의기투합했다. 2017년 첫 방송 후 생생한 낚시 장면과 출연진의 티키타카 케미로 많은 사랑을 받았다. 재치 있는 편집과 자막도 빼놓을 수 없는 관전 포인트다. 두 사람을 제외한 고정 출연자는 차차 공개될 예정이다.



엔시티, 명랑운동회·MBTI 토크쇼 예고

18~22일 ‘더 엔시티 쇼’ 유튜브 채널 통해 재미 선사

그룹 엔시티(NCT)가 5월에도 특급 재미를 선사한다.

엔시티는 오는 18~22일 5일간 오후 10시 엔시티 유튜브 채널을 통해 ‘더 엔시티 쇼 인 더 엔시티 유니버스’를 순차 공개한다. ‘더 엔시티 쇼’는 엔시티 멤버들의 다양한 매력과 이색 콘셉트를 만날 수 있는 자체 예능 콘텐츠다.

먼저, 18일 선보이는 ‘엔시티 뉴스(NCT NEWS)’는 지성과 쇼타로가 영커로 변신해 엔시티의 새로운 소식을 전하며, ‘시티정 보통’에서는 태일과 쇼타로가 K팝 팬들이 쉽고 재미있게 쓸 수 있는 한국어어를 소개한다.

더불어 19~20일 방송되는 ‘시티 명랑운동회’는 4가지 종목의 게임, 즐거운 점심 시간, 장기자랑 시간 등으로 구성된 엔시티의 체육대회다. 또 21일 예능 토크쇼 ‘엔비타이 캠퍼 : 엔시티 엔드 더 시크릿 오브 엔비타이’에선 서로 다른 MBTI를 가진 멤버들이 주어진 주제에 대해 열린 토론을 펼칠 예정이다.

마지막으로 22일 공개되는 ‘뮤직 스페이스’에서는 태용, 웬드리, 제노, 양양이 출연해 작년 12월 발매된 에스엠타운(SMTOWN) 겨울 앨범 수록곡 ‘ZOO’의 작업 비하인드 스토리를 들려주며, 4명 버전으로 재탄생한 ‘주’ 무대도 선사한다.

은유, 일본 첫 정규 1집 ‘라이프 고즈 온’ 7월 발매

그룹 사이니 멤버 은유가 일본 솔로 활동을 펼친다.

17일 SM엔터테인먼트에 따르면, 은유는 7월 6일 일본에서 첫 정규 앨범 ‘라이프 고즈 온(Life goes on)’을 발매한다.

이번 앨범은 오리지널 신곡 6곡을 비롯해 실버송라이터 오다 카즈마사의 ‘키라키라’, 유명 보컬리스트 하타 모토하로의 ‘우로코’, 미사의 ‘에브리싱’, 드림스 컴 트루의 ‘야사사이 키스오 시테’ 등 일본의 인기곡을 은유 스타일로 재구성한 커버곡 4곡까지 총 10곡이 수록되어 있다.

오는 18일 0시에는 각종 글로벌 음악 플랫폼을 통해 수록곡인 ‘키라키라’ 음원이 선공개된다. 이를 시작으로 다른 수록곡들도 순차 공개될 예정이다.

또한 은유는 7월 8일 도쿄 공연을 시작으로 후쿠오카, 나고야, 오사카 등 일본 4개 도시에서 6회에 걸쳐 첫 번째 솔로 투어 ‘은유 재팬 퍼스트 콘서트 투어 2022 -라이프 고즈 온-(ONEW Japan 1st Concert Tour 2022 -Life goes on-)’을 개최한다.

한편, 은유는 지난 4월 발매한 미니 2집 ‘다이스(DICE)’로 컴백해 아이튠즈 톱 앨범 차트 전 세계 41개 지역 1위, 주간 음반 차트 1위, 가온 다운로드 차트 1위에 올랐다.

‘닥터 스트레인지’ 개봉 13일만에 500만명 돌파

‘스파이더맨:노 웨이 홈’ 보다 빨라

마블 슈퍼히어로 영화 ‘닥터 스트레인지:대혼돈의 멀티버스’가 개봉 13일만에 500만 관객을 돌파했다.

월트디즈니컴퍼니코리아와 영화진흥위원회에 따르면, 이 영화는 17일 오전 7시 20분 현재 누적 관객수 500만 9546명을 기록 중이다. 코로나 사태 이후 500만명 이상 본 작품은

‘스파이더맨:노 웨이 홈’과 ‘닥터 스트레인지:대혼돈의 멀티버스’ 두 편이다. ‘스파이더맨:노 웨이 홈’은 500만명을 끌어모으는 데 14일이 걸렸다. 이 추세라면 ‘스파이더맨:노 웨이 홈’의 코로나 사태 후 최다 관객 기록 755만명에도 도전할 수 있는 것으로 예상된다.



텐츠는 시청자들에게 웃음과 함께 선한 영향력을 전달하고, 지역 활성화에 이바지한다는 목표 아래 기획·제작했다”며 “팔도상회는 지역 농가에 힘을 북돋는 프로그램이 될 것”이라고 말했다.

아이키→헨리...’플라이 투 더 댄스’ 내달 첫 방송

미국에서 댄스 버스킹 펼치는 리얼리티 여행 예능

JTBC ‘플라이 투 더 댄스(Fly to the Dance)’ 측은 17일 공식 포스터를 공개했다.

‘플라이 투 더 댄스’는 대한민국을 대표하는 댄서들이 모여 스트릿 댄스의 본고장인 미국에서 댄스 버스킹을 펼치는 리얼리티 여행 예능이다.

공개된 포스터에는 미국 맨해튼 브리지를 배경으로 댄서 아이키·하리무·러브란·에이미·리아킴·리정·가수 겸 배우 헨리가 다양한 포즈를 취하고 있다. 또한 일곱 명의 해맑은 웃음이 눈길을 끈다.

미국으로 댄스 버스킹 여행을 떠난 멤버들은 출국 전까지 90여 곡의 노

래와 이에 맞춘 안무는 물론, 다채로운 의상까지 준비했다. 앞서 티저 영상으로 공개된 현지 댄스 버스킹 무대는 편안한 분위기에서 환한 웃음을 짓고 있는 댄서들의 모습이 담기며 출연진들이 보여줄 ‘케미’에 대한 기대감을 높였다.

한편 ‘플라이 투 더 댄스’는 오는 6월 3일 오후 10시 50분 첫 방송된다. JTBC 본방송과 동시에 티빙에서 VOD가 독점 공개된다.

효연, 20일 음악방송 출격... ‘딥’ 무대 첫 선

그룹 소녀시대 멤버 겸 솔로가수 효연(HYO)이 오는 20일 신곡 ‘딥(DEEP)’ 무대를 첫 공개한다.

효연은 오는 20일 방송되는 KBS 2TV ‘뮤직뱅크’를 시작으로 21일 MBC ‘쇼! 음악중심’, 22일 SBS ‘인기가요’ 등 다양한 음악 프로그램에 출연, 타이틀곡 ‘딥’ 무대를 선보일 예정이다.

‘딥’은 서로 물고 뜯기는 관계 속에서 점점 더 깊이 얽히고 빠져드는 아슬아슬한 감정을 사랑감을 노리는 포식자의 탐색전에 비유한 EDM 장르 댄스곡이다. 곡의 분위기에 맞춰 거미줄을 형상화한 안무를 선보인다.

지난 16일 발매된 미니 1집 ‘딥’은 동명의 타이틀곡 ‘딥’을 비롯해 일렉트로닉 장르 총 7곡이 담겨 있



다. 이 곡은 아이튠즈 톱 앨범 차트에서 인도네시아, 말레이시아, 사우디아라비아, 싱가포르, 대만, 베트남, 홍콩, 칠레, 페루, 이집트 등 전 세계 10개 지역 1위에 올랐다.

조달청등록제품(나라장터 물품식별)

주식회사 동궁테크
Dong Koong Tech Co.,Ltd

신재생 에너지를 이용한

태양광 LED표지병

태양전지가 태양광에너지를 받아 배터리를 충전하였다가
일몰이나 우천으로 인하여 주위의 밝기가 일정조도 이하로 어두워지면
센서에 의해 자동으로 LED전구가 발광 하는 시스템

친환경적이고 안전한 조명광원, 별도의 전원없이 설치가 간편, 반영구적으로 사용, 야간에 우수한 발광과 반사기능

태양광 LED표지병(DK-S119)

규격: φ 119×52mm
발광색상: 황색, 흰색
재질: 알루미늄 다이캐스팅
점등방식: 점등형, 점멸형
조명방식: 태양광/LED
조달청 식별번호: 23595317(흰색)
23595318(황색)

도로 표지병(DK-R120)

규격: φ 120×30mm
발광색상: 황색, 흰색
재질: 알루미늄 다이캐스팅
조명방식: 반사형
조달청 식별번호: 23421121
용도: 도로 중앙선, 차선경계선 등

설치장소

- 도로여건상 사고 위험성이 많은 지역
- 차선의 감소, 분리, 합류, 교차로부 시인성 향상 구간
- 항만, 부두, 군사시설, 작전지역 위험 경계표시
- 기상변화가 많은 해안도로 및 안개지역
- 자전거도로, 노경선, 버스전용차선, 안전지대, 고속도로 하이패스구간, 휴게소 진입로, 아파트 및 주차장 진입로

Tel (061) 323-5551

전남 함평군 월야면 외치길 14-162
FAX. (061) 323-3144
E-MAIL. 0613235551@hanmail.net