

김철우 보성군수 민선8기 취임식 취소... '현장 속으로'

어린이집 1일 교사·노인복지관 배식 봉사·영농현장 방문

보성군은 오는 7월 1일 민선8기 김철우 군수는 취임식을 직원 월례회의로 대체하고, 대민봉사로 취임 첫날 행보를 시작한다고 밝혔다.

취임 첫 행보는 오전 8시 보성읍 시가지 환경정화 활동으로 시작한다. 이날 환경정화 활동은 12개 읍면에서 동시에 추진되며, 전 직원이 군민을 위해 봉사하는 공직자의 사명을 다진다는 의미를 가지고 있다.

정화 활동 후에는 보성군청 대회의실에서 직원 월례 조희가 예정돼 있다. 월례 조희에서는 취임 선서와 취임사 낭독 등 민선8기를 이끌 보성군 비전을 공유한다. 다양한 주민과의 만남도 준비돼 있다



다. 김철우 군수가 관내 어린이집 체육 교사로 변신해 아이들과 보육 현장을 살핀다. /보성=장국도 기자

이번 일정은 민선8기 어린이와 청소년 정책에 힘을 실겠다는 김 군수의 의지가 반영된 것으로 풀이된다.

이후 노인복지관 배식 봉사활동, 관내 영농현장 방문 등 지역 어르신들과 농업인들의 만남이 준비돼 있다. 마지막 일정으로는 지난 4월 '국가 등록문화재'로 등재된 득량 오봉산에서 열리는 숲속 음악회에 참석한다.

김철우 보성군수는 "변화하는 국민의 눈높이에 맞춰 상당한 예산이 소요되는 취임식은 취소하고, 국민의 봉사자라는 의미를 새길 수 있는 일정을 고민해 생활 현장에서부터 시작하기로 했다."면서 "민선8기는 군민들과 더욱 가까이에서 소통하며, 보성군의 더 큰 발전을 이끌 것"이라고 말했다. /보성=장국도 기자

순천 저소득층 한시 긴급생활지원금 지원

물가상승 따른 생계부담 완화·소비 여력 제고

순천시는 급격한 물가상승에 따른 생계비 증가 부담을 상대적으로 크게 느끼는 저소득층의 생계부담 완화 및 소비 여력 증대를 위해 오는 27일부터 저소득층 한시 긴급생활지원금을 지급한다.

지원대상은 2022년 5월 29일 기준 기초생활수급자, 법정 차상위계층, 아동양육비를 지원받는 한부모 가구로 약 10,502가구가 혜택을 받을 것으로 예상되며 총사업비는 45억원이다.

지원금은 급여자력 및 가구원수에 따라 총천시 선불카드로 차등 지급된다. 생계·의료급여 수급자는 40만~145만원(4인가구 100만원, 주거·교육급여, 차상위 가구는 30만~109

만원(4인가구 75만원)을 지원받으며, 보장시설 수급자의 경우 1인 기준 20만원을 해당 보장시설에 지급한다.

지원대상자는 27일부터 7월 29일까지 신분증을 지참한 후 세대주의 주민등록번호 끝자리가 1.6번은 월요일, 2.7번은 화요일, 3.8번은 수요일, 4.9번은 목요일, 5.0번은 금요일에 주소지 행정복지센터에 방문해 선불카드를 수령해야 하며, 지원금은 올해 12월까지 모두 사용해야 한다.

순천시 관계자는 "이번 저소득층 한시 긴급생활지원금이 취약계층에게 조금이나마 힘이 될 뿐만 아니라, 침체된 지역 경제 활성화에 기여할 것으로 기대한다"고 말했다.

/순천=조준익 기자

곡성 오산면 지역사회보장협의체 생활 속 안전지킴이 사업

곡성군 오산면 지역사회보장협의체가 지난 22일 거동이 불편한 독거노인과 장애 가구를 대상으로 생활 속 안전지킴이 사업을 실시했다고 밝혔다.

생활 속 안전지킴이 사업은 집안의 안전 위험 요소를 제거하는 것이 목적이다. 미끄러지기 쉬운 곳에 안전바 또는 미끄럼 방지 매트를 설치하고, 어두운 방에는 LED등을 설치하는 방식이다. 오산면 지역사회보장협의체가 주민 주도 마을복지사업으로 추진 중이다.

이번 사업에는 오산면장을 비롯한 지역사회보장협의체 위원들이 참여했다. 또한 도시에서 살다가 아이들을 교육하기 위해 곡성군으로 이주한 농촌 유학 마을 주민들도 동참해 나눔과 봉사의 의미를 더했다. 농촌 유학 주민들은 안전 시설물 설치 등 대상자들의 안부를 묻거나 말동무 역할까지 자처하며 적극적인 모습을 보였다.

농촌 유학 마을 주민 A씨는 "주민분들과 교류할 기회가 부족해서 아쉬웠는데 어르신들과 대화도 하고 봉사도 할 수 있어서 좋았다. 타지에서 왔지만 저희에게 먼저 편하게 다가와 주셔서 항상 감사할 따름이다. 앞으로도 마을 사업에 적극적으로 참여하고 싶다"고 소감을 전했다. /곡성=이상석 기자

광양시, 서울국제관광전서 '최우수 마케팅상' 수상

참신하고 창의적인 감성마케팅 높은 평가 받아

광양시가 제37회 서울국제관광전에서 활발한 감성마케팅을 펼치고 '최우수 마케팅상'을 수상했다.

시는 지난 23일부터 서울 코엑스에서 열린 서울국제관광전에서 참신하고 창의적인 마케팅 기법을 선보였다는 평가를 받으며 수상의 영예를 안았다.

광양시는 대한민국의 관광이 한자리에 모인 자리에서 국내외 관광객들과 직접 만나며 광양관광의 가치와 비전을 브랜딩했다. 특히 코로나 이후 새로운 여행기준으로 주목받고 있는 배알도 섬 정원, 백운산자연휴양림, 이순신대교 등 광양의 정경 관광자원을 적극 홍보했다.

시는 박람회 기간 내내 관광 홍보 영상을 상영하고 관광지 홍보 리플릿을 배부하는 등 광양관광 정보와 매력을 알리는 데 주력했다. 물렛 등

이색적인 이벤트를 열어 관광객들의 관심과 흥미를 이끌고 야경 명소, 숨은 관광지 등을 알리는데도 힘썼다.

매일 농축액, 광양꽃감빵, 광양매화빵 등 광양의 특산물을 활용한 가공식품도 방문객들의 구매방법 문의가 이어지는 등 많은 관심을 끌었다. 시는 전라남도 및 7개 시군과 공동 흥



제37회 서울국제관광전 (SITF 2022) 광양시 '최우수 마케팅상' 수상. /광양=조준익 기자

관을 꾸려 남도의 매력성을 제고하고 지역 간 연계를 강화하는 등 지속 가능한관광의 초석을 놓았다.

김성수 관광과장은 "이번 관광박람회를 통해 광양의 관광도시 이미지와 지명도가 많이 높아진 것을 실감했다"며, "아직은 해외여행이 쉽지 않은 만큼 여름휴가 등 쏟아질 국내 관광 수요에 대비해 다각적인 관광마케팅을 지속적으로 펼쳐 나가겠다"고 말했다. /광양=조준익 기자

구례, 농촌협약 공모사업 선정... 사업비 338억원 확보

농촌정주여건 개선·지역공동체 활성화 기대

구례군이 농림축산식품부 주관 농촌협약 공모 사업에 선정돼 사업비 338억 원을 확보했다.

27일 구례군에 따르면 농촌협약은 농림축산식품부와 지자체가 협약을 체결해 농촌정주여건 개선 및 지역

공동체 활성화 등 공동의 정책목표를 달성하기 위한 사업이다.

군은 이번 농촌협약 공모에 선정되면서 2023년부터 5년간 국비 231억 원 등 총사업비 338억 원을 확보하게 됐다. /구례=오광범 기자

주요 사업으로는 ▲농촌중심지 활성화 사업 ▲기초생활기전조성사업 ▲시군역량강화사업 등이다.

김순호 군수는 "농촌협약 선정이 우리 군의 정주 여건 개선과 지역공동체 활성화에 크게 기여할 것으로 기대된다"며 "연말까지 차질 없이 농림축산식품부와 협약을 체결하겠다"고 말했다. /구례=오광범 기자

여수 선소대교 개통... 도심 교통흐름 원활

교통상황 지속적 모니터링... 신호체계 등 개선

지난 20일 웅천-소호를 연결하는 '선소대교'가 임시 개통된 후 웅천 생태터널에서 여수시청으로 이어지는 도심권 교통흐름이 개선된 것으로 나타났다.

여수시는 웅천 생태터널과 선소대교의 교통량을 모니터링한 결과 일 평균 약 7000여 대의 차량이 선소대교로 우회 통행하고 있다며 이같이 밝혔다.

우려되던 도원사거리 주변 교통흐름도 교통량은 다소 증가했지만, 신호체계를 개선해 기존과 비슷한 흐름이 유지되고 있다고 설명했다.

다만, 출퇴근 시간대 소호동 장성마을에서 선소대교 방향으로 이어지는 좌회전 차량 정체에 대해서는 개선방안을 마련할 예정이다.

시 관계자는 "선소대교와 도원사거리, 생태터널 주변 등 주요 도로의 교통상황을 지속적으로 모니터링할 계획"이라며 "일부 구간에 대해서는 신호체계를 개선하는 등 시민들께서 도로를 이용하는데 불편이 없도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다. /여수=조일상 기자

시 관계자는 "선소대교와 도원사거리, 생태터널 주변 등 주요 도로의 교통상황을 지속적으로 모니터링할 계획"이라며 "일부 구간에 대해서는 신호체계를 개선하는 등 시민들께서 도로를 이용하는데 불편이 없도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다. /여수=조일상 기자

고흥사랑상품권 10% 특별할인 연말까지 연장

고흥(군수 송귀근)은 오는 7월 1일부터 12월 말까지 "고흥사랑상품권 10% 특별할인"을 연장 운영한다고 27일 밝혔다.

고흥사랑상품권은 2019년 10월 소상공인 및 지역 상권을 보호하고 지역경제 활성화를 위해 발행하기 시작하였으며, 올해 설 명절 및 상반기 10% 특별할인으로 135억원 판매하여 21년 상반기 대비 22억원 판매량이 증가하였고, 지난해부터는 카드형 상품권이 출시되어 지금까지 총 1,030억원이 판매되었다.

상품권은 개인 구매 시 월 50만원까지 권면금액의 10% 할인된 금액으로 구입할 수 있으나, 가맹점주, 법인(단체)은 할인이 구입이 제한된다. 지류형 상품권은 관내 농협·축

협, 수협, 새마을금고, 신협, 산림조합 등 44개소에서 구입 가능하며, 가맹점으로 등록된 2,220개 업체(전통시장, 음식점, 마트, 주유소, 약국 등)에서 사용 할 수 있다.

또한, 농협 또는 지역상품권 chak 앱을 통해 발급 가능한 고흥사랑카드(카드형 고흥사랑상품권)의 발행기관을 확대해 6.29일부터 우체국에서도 고흥사랑카드를 발급받을 수 있다.

고흥사랑카드는 'chak' 앱을 통해 카드발급부터 충전, 사용내역, 잔액 등을 실시간으로 확인할 수 있으며, 고령층이나 스마트폰 이용이 어려운 군민들도 농협, 우체국에서 카드 발급 및 충전이 가능하다. /고흥=최혁민 기자

소통하는 대한민국 그 중심에 1등 보성군

품과 행복이 넘치는 희망찬 보성

농산물 지리적표시 제1호

보성녹차

수산물 지리적표시 제1호

벌교꼬막

전국 최대 주산지

보성키위

보성물

집에서 청정 보성의 우수농특산물을 만나보세요!

mall.boseong.go.kr 보성물 검색

유튜브 구독하고 댓글 달면 보성녹차를 얻을 수 있다고?!

보성군 대표 SNS 가입하기

페이스북 <https://www.facebook.com/greenboseong/>

네이버 블로그 <https://blog.naver.com/boseonglove>

인스타그램 <https://www.instagram.com/greenboseong/>

유튜브 <https://www.youtube.com/channel/UCN2Y1tYUyYkSbhc69gCpYQ>

※ 매달 추첨을 통해 보성군 페이스북에 당첨자 게시를 합니다.