

송혜교 '더 글로리' 글로벌 데뷔 일단 성공

넷플릭스 '더 글로리' 공개 후 국내 1위 글로벌 무대서 좋은 반응 TOP 10 진입 인도네시아 등 아시아 국가서 1위 올라

김은숙 작가와 배우 송혜교의 만남으로 관심은 모으는 넷플릭스 드라마 '더 글로리'가 지난해 12월30일 공개되자마자 국내 넷플릭스 시리즈 순위 1위에 올랐다. '더 글로리'는 인도네시아·말레이시아 등 아시아 국가에서도 1위로 출발했으며, 넷플릭스가 서비스 되는 대부분 나라에서 10위권 내에 이름을 올렸다. 2일 넷플릭스에 따르면, '더 글로리'는 이날 국내 넷플릭스 시리즈 순위에서 1위에 올랐다. 전날 '재벌집 막내아들'에 밀려 2위에 머물렀으나 곧바로 1위 자리를 차지하는 데 성공했다. 다만 '더 글로리'는 넷플릭스 공식 집계해 발표하는 주간 시청 시

간 순위에는 아직 이름을 올리지 못한 상태다. 이 순위는 현재 지난해 12월19~25일 순위까지만 공개돼 있다. '더 글로리'의 시청 시간은 다음 기간 순위에서 확인할 수 있을 것으로 예상된다. 넷플릭스의 공식 집계는 나오지 않았지만, 온라인 스트리밍 집계 사이트가 발표한 순위를 보면 '더 글로리'는 이미 전 세계에서 좋은 반응을 끌어내고 있다. 플릭스패트롤(FlixPatrol)에 따르면, '더 글로리'는 지난 1일 TV쇼 부문 순위에서 전체 5위에 올라 있다. 1위는 '웬즈데이' 2위는 '에밀리 인 파리 시즌3', 3위 '아리스 인 보더랜



드 시즌2', 4위 '트리톤' 순이다. 인도네시아·말레이시아·필리핀·카타르·사우디아라비아·싱가포르·대만·태국·베트남 등에서 1위를 달리고 있으며, 일본 2위, 미국 6위 등 넷플릭스가 서비스 되는 대부분 나라에서 10위권 내에 이름을 올리고 있다. '더 글로리'는 학교폭력 피해자인

여성이 성인이 된 이후 가해자들에게 복수를 하는 이야기를 그린다. 송혜교·이도현·임지연·염혜란 등이 출연했다. 이 드라마는 '도깨비' '미스터 션샤인' 등을 만든 김은숙작가의 새 작품이다. 송혜교와 김 작가는 2016년에 방송돼 최고 시청률 38.8%를 기록한 '태양의 후예' 이후 6년만에 다시 만났다. /뉴스

있지, 2월 두 번째 팬미팅 연다

내달 12일 개최

그룹 있지(ITZY)가 두 번째 팬미팅을 연다. 2일 소속사 JYP엔터테인먼트에 따르면, 있지는 오는 2월12일 오후 5시 서울 강서구 KBS아레나에서 두 번째 팬미팅 '투 윈더 월드(To Wonder World)'를 개최, 팬들과 만난다. 이번 팬미팅은 '비욘드 라이브(Beyond LIVE)' 플랫폼으로 온라인

유료 생중계도 진행한다. 또 있지는 1월부터 월드투어 '체크메이트(CHECKMATE)' 개최 지역을 확대한다. 14~15일 필리핀 마닐라를 시작으로 28일 싱가포르, 2월 4일 인도네시아 자카르타, 22~23일 일본 치바, 26일 대만, 4월 8일 태국 방콕까지 아시아 6개 지역 8회 단독 콘서트를 진행한다. 한편, 있지 팬미팅에 관한 자세한 정보는 공식 SNS를 통해 순차 공개된다.

예능물 '내친니톡' 오는 30일 첫 방

전현무 MC로 합류... 코쿰·조세호·김동현과 호흡

방송인 전현무가 '나혼자산다'에 이어 작곡가 겸 프로듀서 코드쿰스트와 신규 예능에서 호흡을 맞춘다. tvN은 예능물 '내친니톡' 내 친구들은 나보다 똑똑하다!!'를 론칭한다고 2일 밝혔다. '내친니톡'은 퀴즈 메이트들과 문제해결능력을 겨루는 퀴즈 토크 예능이다. 출연자들이 자신의 친구들을 소개하며 토크쇼를 펼치고, 함께 집단 지성 퀴즈게임 대결을 진행한다.

MC로 전현무가 발탁된 가운데 개그맨 조세호, 코드쿰스트, 이종격투기 선수 김동현이 출연진으로 함께한다. 전현무는 "프로그램의 진행을 맡게 돼 설렌다. 요즘에 잘 없던 독보적인 콘텐츠"라고 설명했다. 그는 이어 "스타 친구들의 면면을 보는 재미와 스타의 의외의 모습도 재발견할 수 있는 기회"라고 기대감을 내비쳤다. 오는 30일 오후 10시 10분 첫 방송. /뉴스

'아바타:물의 길' 새해 1위... 900만 관객 정조준

누적 관객 774만명... 800만명 달성 무난

영화 '아바타:물의 길'이 개봉 3주차 주말에도 박스오피스 정상상을 지키며 800만 관객에 근접했다. 현재 추세라면 800만 관객을 무난히 달성하고, 900만 관객 고지도 밟을 수 있을 거로 예상된다. 영화진흥위원회에 따르면, '아바타:물의 길'은 12월30일~1월1일 전국에서 127만4171명이 보 3주 연속 주말 박스오피스 1위를 달렸다. 누적 관객수는 774만2584명이다. 현재 흥행세라면 이주 중 800만 관객 고지를 밟은 뒤 900만 관객에 다가갈 것으로

전망된다. 2일 오전 8시 현재 '아바타:물의 길'의 예매 관객수는 25만4443명으로 2위 정화신은 고양이:끝내주는 모험(3만6235명)을 밀쳐 앞서고 있다. '아바타:물의 길'은 2009년 외국영화 최초로 1000만 관객을 넘긴 아바타(1333만명)의 후속작이다. '아바타'는 총 수익 29억 달러(약 3조7640억원)로 역대 전 세계 흥행 순위 1위에 올라 있다. 이번 영화는 전작에서 부부 가 된 '설리'와 '네이티리'가 네 아이들과 함께 가족을 이루면

서 벌어지는 이야기를 그렸다. 전작에서 사망한 '쿼리치'가 아바타로 다시 태어나 설리와 네이티리에게 복수를 감행하자 설리·네이티리 가족은 바다에서 살아가는 바 부족 멧케 이나족과 함께 살아가기로 결정한다. 샘 워딩턴과 조이 살다나가 다시 한번 각각 설리와 네이티리를 연기했고, 쿼리치 역의 스티븐 랭도 또한 출연했다. 또 시고니 위버, 케이트 윈슬렛 등도 함께했다. 한국 뮤지컬 영화 '영웅'은 같은 기간 51만8866명이 보 주말 박스오피스 2위를 유지했다. 누적 관객수는 167만2808명이다.

4남5녀 美 대가족 등장... '어서와 한국살이'

오늘 오후 8시 방송

미국에서 온 대가족 먼디네의 특별한 일상이 공개된다. 오는 3일 오후 8시 방송하는 MBC 예브리원 '어서와 한국살이'는 처음이지'에서는 한국살이 16년 차 먼디 가족의 일상이 공개된다. 먼저 아빠 데이비드는 포항의 한 대학교에서 국제법을 가르치고 있는 변호사다. 여기에 육아 전문가 엄마에린이 함께하며 일곱달쯤 부부애를 자랑한다. 그리고 성격도 취향도 제각각인 아홉 남매가 등장해 이목을

끌다. 들직한 장녀 줄리아부터 시크한 살림꾼 루시아, 믿음직한 큰 딸인 윌슨, 똑순이 바이바, 품쟁이 미켈, 장난꾸러기 헨리, 해맑은 귀염둥이 포터, 시크한 아기 노라, 황금 막내 율리가 그 주인공. /뉴스

임재범·박정현과 돌아온 '비긴어게인'

예고편 공개... 오는 6일 오후 10시30분 방송



버스킹을 앞둔 가수들이 설렘을 드러냈다. JTBC 예능물 '비긴어게인-인터미션'이 2일 예고편을 공개했다. 이번 인터미션은 '비긴어게인' 새 시즌에 앞서 내놓는 프로그램. 임재범과 하동균, 김필, 헤이즈, 박해원(HYNN), 정성하, 김현우(더핑크)가 한 팀을 이루고 박정현과 김중완(넬), 강민경(다비치), 존박, 최정훈·김도형(잔나비), 정동환(벨로비스)이 다른 한 팀을 이뤄 각기 다른 장소에서 버스킹을 선보인다.

예고편에는 "옛날에 버스킹하던 그 느낌", "이렇게 넓은 공간에서 하는구나" 등의 출연자들의 음성과 "박물관에서의 버스킹은 해본 적이 없다"는 김필의 소감을 통해 이번 시즌의 버스킹 장소 중 한 곳이 '박물관'임을 짐작케 한다. "베테랑 가수"임에도 버스킹을 앞두고 긴장감을 감추지 못하는 출연자들도 있었다. 강민경은 "아! 어떡하지?"라며 웃음짓고, 하동균은 "죽겠다"고 소리친다. 오는 6일 오후 10시30분 첫 방송.

조달청등록제품(나라장터 물품식별)

주식회사 동궁테크
Dong Koong Tech Co.,Ltd

신재생 에너지를 이용한

태양광 LED표지병

태양전지가 태양광에너지를 받아 배터리를 충전하였다가
일몰이나 우천으로 인하여 주위의 밝기가 일정조도 이하로 어두워지면
센서에 의해 자동으로 LED전구가 발광 하는 시스템

친환경적이고 안전한 조명광원, 별도의 전원없이 설치가 간편, 반영구적으로 사용, 야간에 우수한 발광과 반사기능

태양광 LED표지병(DK-S119)

규격: φ 119×52mm
발광색상: 황색, 흰색
재질: 알루미늄 다이캐스팅
점등방식: 점등형, 점멸형
조명방식: 태양광/LED
조달청 식별번호: 23595317(흰색)
23595318(황색)

도로 표지병(DK-R120)

규격: φ 120×30mm
발광색상: 황색, 흰색
재질: 알루미늄 다이캐스팅
조명방식: 반사형
조달청 식별번호: 23421121
용도: 도로 중앙선, 차선경계선 등

설치장소

- ☑ 도로여건상 사고 위험성이 많은 지역
- ☑ 차선의 감소, 분리, 합류, 교차로부 시인성 향상 구간
- ☑ 항만, 부두, 군사시설, 작전지역 위험 경계표시
- ☑ 기상변화가 많은 해안도로 및 안개지역
- ☑ 자전거도로, 노견선, 버스전용차선, 안전지대, 고속도로 하이패스구간, 휴게소 진입로, 아파트 및 주차장 진입로

Tel (061) 323-5551

전남 함평군 월야면 외치길 14-162
FAX. (061) 323-3144
E-MAIL. 0613235551@hanmail.net