

‘슬램덩크’ 개봉 23일 만에 박스오피스 정상

‘아바타: 물의 길’ 제쳐... 누적 관객 200만명 돌파 무난

국내 개봉 23일 만에 박스오피스 1위로 올라선 일본 만화 ‘슬램덩크’의 극장판 애니메이션 ‘더 퍼스트 슬램덩크’가 이틀 연속 정상을 질주했다.

29일 영화진흥위원회 영화관입장권 통합전산망에 따르면, ‘더 퍼스트 슬램덩크’는 전날 전국 899개 스크린에서 관객 10만9145명을 끌어모으며 박스오피스 정상에 올랐다. 지난 4일 개봉한 이 애니메이션은 지난 28일자 박스오피스에서 처음으로 1위를 차지했다.

개봉 이후 제임스 캐머런 감독의 영화로 최근 1000만 관객을 돌파한 ‘아바타: 물의 길’, 흥행배우 황정민·현빈을 내세운 ‘교섭’ 등 큰 규모의 영화에 밀려 줄곧 2위를 차지해 왔다. 하지만 뒷심을 발휘하며 결국 정상에 올라섰다.

전날까지 ‘더 퍼스트 슬램덩크’의



누적 관객수는 182만4457명이다. 이 같은 기세라면 누적 관객 200만명 돌파는 무난할 것으로 보인다.

‘더 퍼스트 슬램덩크’는 이노우에 다케히코 작가가 1990~1996년 ‘주

재됐고 단행본은 1500만부 가까이 판매됐다. 열정과 순정의 교본으로 통하며 현 30~40세대의 정서를 지배했다.

특히 주인공 ‘강백호’를 비롯 탁월하게 한국화 된 작명들도 이런 흐름에 보탬이 됐다. 다른 애니메이션과 달리 성인들이 더빙판을 선호하는 이유이기도 하다. 30~40세대가 대거 몰리면서 흥행에 성공했다.

원작 만화 역시 다시 인기다. 오리 지닐판은 물론 신장 재편집, 완전판 프리미엄판 그리고 요약본인 ‘슬램덩크 콤팩트’ 등 다양한 버전이 저서가를 휩쓸고 있다.

특히 지난 27일 여의도 더현대 서울에 ‘더퍼스트 슬램덩크’ 팝업스토어가 문을 열었다. 이날까지 아침 일찍부터 줄을 서서 오픈런을 하는 등 인산인해를 이루고 있다. 농구공·농구화 등 농구용품 판매량도 대폭 증가하는 등 오프라인에서도 열기를 이어가고 있어 당분간 흥행은 이어질 것으로 보인다. /뉴스

에픽하이 새 앨범 ‘스트로베리’ 내달 1일 발매

회사·잭슨과 컬래버

‘에픽하이(EPIK HIGH)’가 새 앨범 ‘스트로베리(Strawberry)’를 발매한다. 에픽하이는 공식 SNS를 통해 오는 2월 1일 발매되는 새 앨범 ‘스트로베리’의 전체 트랙리스트를 공개했다.

트랙리스트에 따르면 ‘스트로베리’를 비롯해 ‘온 마이 웨이’, ‘캐치’, ‘다운 배드 프리스타일’, ‘갓즈 라떼’ 등 다섯 곡이 포함됐다. 여기에 갓세븐(GOT7) 멤버 잭

슨과 마마무 화사가 각각 ‘온 마이 웨이’, ‘캐치’의 피쳐링에 참여했다.

에픽하이는 2월 1일 앨범 발매 이후 6일 영국 맨체스터를 시작으로 월드투어 ‘올 타임 하이 투어’를 시작한다. 4월까지 영국, 벨기에, 덴마크, 독일, 프랑스, 미국, 캐나다 등 총 7개 국가 36도시로 이어지는 월드투어를 통해 무대를 선보일 계획이다.

에픽하이의 새 앨범 ‘스트로베리’는 오후 6시 전 온라인 음원 사이트를 통해 발매될 예정이다.

‘불타는 트롯맨’ 4차 투표 결과

민수현·박민수·김중연 급부상



‘국민응원투표’가 격동의 지각변동을 일으켰다.

31일 오후 9시40분 방송되는 MBN 예능물 ‘불타는 트롯맨’에서는 황영웅-민수현-신성-남승민-이예-박민수-손태진-한강-전종혁-김중연이 4차 ‘국민 응원투표’ TOP10으로 선정되는 등 3차 투표 때와는 또 다른, 파란의 결과가 전해져 관심을 집중시키고 있다. 특히 민수현, 박민수, 김중연은 4차 ‘국민 응원투표’에서 새롭게 급부상해 눈길을 사로잡고 있다.

먼저 2위를 차지한 민수현은 지난 3차 투표 4위에서 경종 뛰어오르는 등 무서운 상승기세를 보인다. 민수현은 황영웅과 ‘1:1 라이벌전’에서 ‘사내’를 선보이며 MZ 세대 나혼자로 변신해 그동안 압전했던 모습에서 벗어나 활기찬 무대로 재발견을 이뤄냈고, 황영웅과의 친친 케미와 ‘국민 키링’ 이미지로 호감을 끌고 있다.

6위를 차지한 박민수는 1차 투표 10위부터 시작해 꾸준히 순위를 한 단계씩 올라가는 은근한 저력을 발휘하고 있다. ‘1:1 라이벌전’에서 ‘명자’로 본선 2차전 최고점을 받으며 ‘본선 2차 TOP1’으로 올라선 박민수는 ‘명자’의 음원이 차트인 한

것은 물론 앞으로 펼쳐질 ‘디너쇼 특집’에서 과거 변신을 선보일 예정이어서 관심을 모으고 있다.

또한 김중연은 4차 ‘국민 응원투표’에서 처음으로 투표순위 TOP10에 이름을 올렸다. 김중연은 ‘1:1 라이벌전’에서 매혹적인 ‘물쇼’ 퍼포먼스로 ‘퍼포먼스 장인’의 이름값을 증명했고, 보고 싶은 장면으로 등극했다. 또한 김중연은 7회 예고편에서 몸이 아닌 ‘불’로 또다시 화끈한 퍼포먼스를 선사할 것을 알려 기대감을 높이고 있다.

그런가하면 오는 31일에는 트롯맨들의 운명이 결정될 ‘준결승’이 진행된다. ‘국민 응원투표’가 준결승과 결승에 영향력을 끼치는 만큼 오는 30일 오후 12시 종료되는 5차 ‘국민 응원투표’에 귀추가 주목된다.

이에 제작진은 “‘불타는 트롯맨’ 투표에 끊임없는 호응과 관심을 보여준 시청자들에게 감사의 말을 전한다”라며 “각자의 필살기를 쏟아부었던 치열했던 본선 2차전 무대 이후 판을 뒤흔드는 예측불허 대결동이 가동되고 있다. 준결승전과 결승전에 ‘국민 응원투표’ 결과가 영향을 미치는 만큼 꼭 1월 1회 투표를 잊지 말아달라”고 청했다. /뉴스

성균관 유생 이학주·정혼녀 이다인... ‘연인’ 호흡

하반기 방송 예정



이학주는 성균관 유생 ‘남연준’을 맡는다. 군자의 길을 가는 것을 목숨

보다 중요하게 여기는 인물이다. 임금을 향한 충심도, 백성에 관한 사랑도 진심이다. 병자호란이 발발하자 주저 없이 병화 속으로 뛰어든다. 이다인은 ‘엘리스’(2020) 이후 3년 만의 안방극장 복귀다. 연준의 정혼녀이자 길재의 가장 가까운 벗 ‘경은애’로 분한다. 세상의 밝은 면을 먼저 볼 줄 알고 자애롭다. 수많은 풍파를 겪으면서도 연준을 향한 사랑과 삶에 관한 믿음을 지킨다. 하반기 방송.

배우 이학주와 이다인 ‘연인’에 힘을 실는다.

MBC TV 사극 연인은 병자호란의 병화 속으로 던져진 ‘이장현’(남궁민)·‘유길재’(안은진)의 사랑과 고난 속 희망을 일군 백성들의 이야기다. ‘검은태양’(2021) 김성웅 PD와 ‘역적: 백성을 훔친 도둑’(2017) 황진영 작가가 만든다.

투바투, 日 점령... 미니 5집 발매 첫날 전작 누적판매량 ↑

‘이름의 장: 템테이션’, 오리콘 ‘데일리 앨범 랭킹’ 1위 직행

그들 ‘투모로우바이투게더’(TXT·투바투)가 미니 5집 ‘이름의 장: 템테이션(TEMPTATION)’으로 국내외에서 ‘커리어 하이’ 행진을 이어가고 있다.

28일 일본 오리콘이 발표한 최신 차트(1월 27일 자)에 따르면, 투모로우바이투게더의 ‘이름의 장: 템테이션’은 18만4971장의 판매량으로 ‘데일리 앨범 랭킹’ 진입과 동시에 1위로 직행했다.

전작인 미니 4집 ‘미니스타: 서스테이스 차일드(minisode 2: Thursday’s Child)’의 작본 일본 내

누적 판매량 17만9421장(오리콘 ‘연간 랭킹 2022’ 기준)을 발매 첫날에 단숨에 뛰어넘은 것이다.

또한 ‘이름의 장: 템테이션’은 일본 아이튠즈 ‘톱 앨범’ 차트에서도 정상을 찍었다.

타이틀곡 ‘슈가 러시 라이드’ 뮤직비디오는 유튜브 인기 급상승 동영상 1위에 자리하는 등 투모로우바이투게더의 일본 현지 인기를 실감케 했다.

이와 함께 28일(현지시간) 세계 최

대 음악 스트리밍 업체 스포티파이가 발표한 최신 차트(1월 27일 자)에 따르면, ‘슈가 러시 라이드’는 공개 첫날 221만6222회 스트리밍되면서 ‘데일리 톱 송 글로벌’ 차트 38위에 랭크됐다.

앞서 ‘이름의 장: 템테이션’은 발매 당일인 27일 186만8919장의 판매량을 기록했다. 새 앨범 발매 첫날 180만 장 이상의 판매량을 기록한 K팝 그룹은 글로벌 슈퍼 그룹 ‘방탄소년단’(BTS) 이후 투모로우바이투게더가 처음이다. /뉴스

카라, 8년만에 日 팬미팅 “1만5000석 전석 매진”

그들 카라가 일본에서 여전한 인기를 증명했다.

28일 소속사 알비더블유 측에 따르면, 카라는 오는 2월 23일 일본 오사카 오릭스 극장, 26일 후쿠오카 기타큐슈 스포츠아레나, 3월 3일 파시피코 요코하마 국립대홀에서 개최되는 팬미팅 약 1만 5000석을 매진시켰다.

이런 팬미팅은 카라가 지난 2015년 일본 도쿄에서 진행한 ‘2015 카밀리아 페스티벌(KAMILIA FESTIVAL)’ 이후 8년 만에 여는 오프라인 팬미팅이다.

카라는 지난달 일본에서 데뷔 15주년 기념 스페셜 앨범 ‘무브 어게인(MOVE AGAIN)’을 발매했다. 타이틀곡 ‘웬 아이 무브(WHEN I MOVE)’ 일본어 버전 뮤직비디오는 정식 앨범이 발매되기 전 일본 최대 음원 사이트 라인뮤직 뮤직비디오 톱100 실시간 차트 정상에 올랐다.

또 카라는 앨범 발매에 이어 일본 유명 프로그램인 TV아사히 ‘뮤직 스테이션 울트라 슈퍼 라이브 2022’, 니혼TV ‘슈카리’ ‘발표! 올해 가장 많이 들은 노래 연간 뮤직 어워드 2022’, TBS ‘CDTV 라이브! 라이브!’ 연말 특집 등에 잇달아 출연했다. 각 방송 직후 카라 관련 다수 키워드가 전 세계 트위터 실시간 트랜드 상위권에 진입하는 등 여전한 화제성을 입증했다.

조달청등록제품(나라장터 물품식별)

주식회사 동궁테크
Dong Koong Tech Co.,Ltd

신재생 에너지를 이용한 태양광 LED표지병

태양전지가 태양광에너지를 받아 배터리를 충전하였다가 일몰이나 우천으로 인하여 주위의 밝기가 일정조도 이하로 어두워지면 **센서에 의해 자동으로 LED전구가 발광** 하는 시스템

친환경적이고 안전한 조명광원, 별도의 전원없이 설치가 간편, 반영구적으로 사용, 야간에 우수한 발광과 반사기능

설치장소

- ☑ 도로여건상 사고 위험성이 많은 지역
- ☑ 차선의 감소, 분리, 합류, 교차로부 시인성 향상 구간
- ☑ 항만, 부두, 군사시설, 작전지역 위험 경계표시
- ☑ 기상변화가 많은 해안도로 및 안개지역
- ☑ 자전거도로, 노경선, 버스전용차선, 안전지대, 고속도로 하이패스구간, 휴게소 진입로, 아파트 및 주차장 진입로

태양광 LED표지병(DK-S119)

규격: φ 119×52mm
발광색상: 황색, 흰색
재질: 알루미늄 다이캐스팅
점등방식: 점등형, 점멸형
조명방식: 태양광/LED
조달청 식별번호: 23595317(흰색) 23595318(황색)

도로 표지병(DK-R120)

규격: φ 120×30mm
발광색상: 황색, 흰색
재질: 알루미늄 다이캐스팅
조명방식: 반사형
조달청 식별번호: 23421121
용도: 도로 중앙선, 차선경계선 등

Tel (061) 323-5551

전남 함평군 월야면 외치길 14-162
FAX. (061) 323-3144
E-MAIL. 0613235551@hanmail.net