

보성다향대축제, 지역 9개 축제와 함께 열린다

제47회 보성다향대축제 '천년 차(茶)의 유혹 보성의 프러포즈'라는 주제로 다음달 3일부터 7일까지 5일간 개최된다.
전 국민이 함께 즐기는 보성의 대표 축제 9개를 엮은 통합축제형 행사를 통해 '축제도 이제 융복합 시대'라는 새로운 기틀을 열겠다는 각오로 준비하고 있는 한국문화관광원 일원 행사장으로 미리 떠나보자.

▲보성에서 만나는 천년 차(茶)

'제47회 보성다향대축제'는 고려시대 차를 만들어 국가에 공납했던 '다소'를 비롯해 천년의 역사를 자랑하는 보성 차의 역사와 한반도 차(茶) 역사를 조망한다.
개막식은 제47회 보성군민의 날과 함께 보성공설운동장 주무대에서 지난 1월 자매도시를 맺은 하동군과 '다원결의(茶園結義)' 설정극(퍼포먼스)을 진행한다.
눈여겨 볼 핵심 콘텐츠는 ▲애프터눈 티(Tea) 파티, ▲보성에(愛) 물들다(茶), ▲보성티마스터컬, ▲서울 속의 보성다향대축제 주간, ▲보성 속의 서울 차(茶) 체험, ▲보성차 만들기, ▲찾아가기 등으로 총 8개 분

내달 3~7일 개최... 오감만족 통합축제형 행사



야 72종의 프로그램을 추진한다.
아울러, 우리나라의 차 문화와 차 산업뿐만 아니라 세계 차 문화와 산업의 현주소를 체험할 수 있도록 보성군과 하동군, 중국·일본 등의 차 문화관을 운영하고 전통 다례시연, 말차 격렬 체험, 차 로스팅 체험, 차 음식 시식회와 대한황실(家) 다구전 등을 선보일 예정이다.

▲보성에서 만나는 소리와 빛의 향연

5월 4일부터 6일까지 보성군 문화예술회관과 관소리 성지에서 '제26회 서편제보성소리축제' 명창 추

모제 및 추모 공연, 명인·명창 교수 경연대회, 전국 판소리 경연대회 등을 통해 예향의 고장 보성 판소리의 명맥을 이어가고자 한다.
아울러, 5월 4일부터 5월 6일까지 보성역 일원에서 군민과 관광객이 하나되는 '데일리 콘서트'가 열린다.

특히, 내달 4일 데일리 콘서트 이후에 500대 이상의 드론을 통해 이순신 장군이 명량해전으로 나아갈 기틀을 만든 보성군 일선부와 천년의 보성 차(茶)를 보여주는 '보성 드론라이프쇼'도 진행된다.

▲활기찬 군민 어울림 한마당

5월 3일 보성공설운동장에는 군민들의 화합의 장이 될 '제47회 군민의 날' 행사가 개최된다.
5월 5일 어린이날에는 한국차문화공원 잔디광장에서 '제102회 어린이날 행사'가 열린다. 아이와 함께 보성을 찾는 가족 구성원 모두가 참여할 수 있는 가족사진 만들기, 풍선아트, 도전골든벨, 경품 추첨 등 다양한 체험 프로그램이 구성된다.

▲천혜의 자연환경, 보성서 특별한 경험

보성은 드넓은 계단식 차밭, 가슴 시원한 평지형 차밭, 그리고 아름다운 울포솔밭해변 등 천혜의 자연을 간직한 곳이다.
보성다향대축제 기간 동안 보성의 청정 자연환경을 배경으로 한 '제20회 일림산철쭉문화행사', '제19회 보성녹차마라톤대회', '2024년 한국음티미스트 전국오프대회'가 개막한다.
'제20회 일림산철쭉문화행사'는 5월 4일부터 5월 6일까지 전국 최대 철쭉 군락지인 웅치면 일림산에서 개최한다. /보성=장국도 기자

순천 '스마트 귀농귀촌 청년창업박람회' 참가

귀농귀촌 상담 · 순천만국가정원 홍보

순천시는 19일부터 오는 21일까지 경기도 수원컨벤션센터(수원 광교)에서 열리는 '2024년 Y-Farm Expo, 스마트 귀농귀촌 청년창업박람회'에 참가한다.
이번 박람회는 연합뉴스와 농협이 공동 주최한다. 청년 창업 및 귀농귀촌을 위한 맞춤형 정보를 제공하고, 푸드테크의 혁신을 통한 미래농업의 새로운 가치와 성장 가능성을 제공하는 자리다.
시는 이번 행사에서 귀농인 이사비용, 주민조정행사, 소형농기계, 주택수리비 지원정책과 더불어 귀농귀촌 길잡이교육 등 현재 시행 중인 귀농귀촌 정책을 홍보한다.

순천시로의 귀농귀촌을 희망하거나 관심이 있는 도시민을 대상으로 1대1 맞춤 귀농귀촌 상담 데스크를 운영하면서 귀농귀촌 책자와 리플릿, 기념품 등을 제공한다.
또한 순천만 소금, 매실청, 고들빼기김치, 전통주와 같은 순천 로컬푸드 전시와 더불어 '우주인도 놀러오'는 순천'이란 테마로 4월 1일 개막한 순천만국가정원과 주요 관광지 홍보도 함께 진행한다.
시 관계자는 "살기 좋은 도시, 생태비용, 주민조정행사, 소형농기계, 주택수리비 지원정책과 더불어 귀농귀촌 생활을 꾸려나갈 수 있도록 다양한 귀농귀촌 지원 정책을 시행해 나가겠다"고 말했다. /순천=조순의 기자

구례 '탄소중립 휴 살리기 박람회' 착수보고

박람회 운영 대행업체 선정... 성공 개최 바카

구례군은 지난 16일 군청 상황실에서 '2024 탄소중립 휴 살리기 박람회' 운영 대행업체 '착수보고회'를 개최했다고 밝혔다.
이날 착수보고회는 김순호 군수, 이길용 부군수를 비롯한 실과소관장과 박람회 추진위원장 등 30여명이 참석한 가운데 박람회 운영 대행사로 선정된 ㈜아이컨컴퍼니의 박람회 운영 전반에 대한 계획 발표와 질의응답, 의견 교환 순서로 진행됐다.
구례군은 이번 보고회를 통해 나온 의견들을 반영 세부 추진계획을 보완하고 탄소중립과 휴 관련 전문가의 자문을 통해 완성도 높은 박람

회를 만들어 갈 계획이다.
김순호 구례군수는 "전국 최초로 개최하는 휴 살리기 박람회는 기후 위기에 대응하고 건강한 먹거리 사수를 위한 유의미한 첫걸음이 될 것"이라며 "적극적인 홍보와 양질의 프로그램을 준비하여 많은 군민과 관광객이 건강한 휴의 가치를 공유하는 장이 되도록 노력하겠다"고 말했다.
2024 탄소중립 휴 살리기 박람회는 9월 중 주례관, 기업관, 체험관, 판매장터 등으로 구성하여 구례군 공설운동장 일원에서 개최될 예정이다. /구례=오광범 기자

광양, 사업용 여객·화물자동차 차고지 외 밤샘주차 집중 단속

광양시는 4월 지역 내 사업용 여객·화물자동차 차고지 외 밤샘주차 위반 차량에 대해 집중 지도·단속한다고 17일 밝혔다.
단속 대상은 새벽 00시~04시 사이 주거밀집지역, 교통사고 발생 위험지역, 민원다발지역에 1시간 이상 주차한 사업용 자동차(여객·화물)이다.
적발 시 과외차량은 이첩, 관내차량은 화물자동차 운수사업법 및 여객자동차 운수사업법에 따라 운행정지 3~5일 또는 과징금 10~30만원의 행정처분을 받게 된다.
시는 교통사고 발생 위험지역, 민원다발지역으로 분류된 기존 단속구간 외에 상습적인 밤샘 주차로 민원이 끊이지 않았던 중마동 흥플러스, 해수사우나, 광양세미존서히스타힐스, 백운고 후문 공영주차장, 태안노블리안 앞 공영주차장, 광양외포리미어2차 아파트, 광양동주민센터, 옥곡면 공영차고지 등을 집중 단속할 예정이다.

순천 낙안배, 2년 연속 '대한민국 대표브랜드' 선정

순천시는 낙안배영농조합법인에서 출하하는 순천 '낙안배'가 소비자 조사를 통해 '2024 대한민국 대표브랜드 대상' 배 분야 대표브랜드로 선정됐다고 밝혔다.
2024 대한민국 대표브랜드 선정 시상식은 대한민국 대표브랜드 운영사무국 주관으로 17일 신라호텔에서 진행됐다.
배 분야 대표브랜드는 낙안배 등 6개 브랜드가 출품하여 최상상기도, 보조인지도, 브랜드 차별화, 신뢰도 등 7개 항목을 평가하여 선정하는데, 낙안배는 보조인지도, 차별화, 신뢰도, 품질, 충성도 등 5개 항목에서 우수성을 인정받아 대상을 수상했다.



순천 '낙안배'는 지난해에 이어 2년 연속 대표브랜드로 선정되는 영예를 안았다.
낙안배영농조합법인은 김만진 대표를 중심으로 174명의 조합원이 175ha의 청정한 햇빛을 먹고 자란

고품질 낙안배 5,200톤을 생산하여, 약 150억원의 매출을 올리고 있다.
또한, 수출과 가공용 출하로 국내 시장의 배 가격 안정화와 농업인 소득 증대 및 판로 개척에 노력하고 있다. /순천=조순의 기자

고흥, 전남도 '마이스 기반 육성 지원사업' 공모 선정

사업비 3000여만원 확보... 고흥 썬밸리리조트 마이스 시설 지원 받아



고흥군이 전남도 주관 '마이스 기반 육성 지원 공모사업'에 선정돼 고흥 썬밸리리조트 음향시설 개보수 등 시설 현대화 사업비로 3000여만 원을 지원받았다고 17일 밝혔다.
'전라남도 마이스 기반 육성 지원사업'은 지역의 자연·생태·역사·문화 등 우수한 자원과 연계한 차별화된 마이스 시설(기업회, 컨벤션 등)을 지원하기 위한 사업이다.
공모사업에 선정된 고흥 썬밸리리조트는 해안 및 담수호 조망을 동시에 즐길 수 있는 고흥만 수변 녹음공원에 위치하며, 약 600명을 수용할 수

있는 회의 시설과 900명이 숙박할 수 있는 시설을 갖추고 있다. 인근에는 고흥드론센터, 고흥항공센터 등 항공 시설과 스마트팜 혁신벨리가 위치해 충분한 마이스 수요를 갖추고 있다.
군 관계자는 "지역의 강점을 살린 마이스 기반시설을 마련해 다양한 행사를 유치할 수 있기를 기대한다"고 말했다.
한편, 고흥만 수변 녹음공원 일대는 고흥만 벚꽃길과 유채꽃밭, 방조제 확장지 뉘시로 해마다 많은 관광객이 찾는 곳이며, 현재 오감 체험숲 조성, 야간경관 조명 확충, 고흥만 선셋가든 사업 등이 추진되면서 생태 체험형 관광지 면모를 갖춰나가고 있다. /고흥=신용희 기자

구례-여수 산림조합, 2년 연속 고흥사랑기부금 상호 기부 동참



구례군은 지난 15일 구례군산림조합(조합장 조진호)과 여수시산림조합(조합장 정행권) 직원들이 2년 연속 고흥사랑기부금 상호 기부에 동참했다고 밝혔다.
두 조합은 고흥사랑기부금의 활성화와 지역 상생 발전을 기원하며 26명의 직원들이 상대 지자체에 130만원씩 총 260만 원을 기부했다.
조진호 구례군산림조합장은 "두 지역간 교류 협력 증진 및 상생발전을 위해 올해도 직원들과 함께 기부했다"며 "많은 분들이 고흥사랑기부에 동참해 고흥사랑을 실천해 주셨으면 좋겠다"고 전했다.
김순호 구례군수는 "지난해에 이어 올해도 상호 기부에 동참 해주신 구례와 여수 산림조합 직원분들께 진심으로 감사드린다"며 "앞으로도 두 지역간 상호 발전을 위해 지속적인 교류를 이어나가기를 바란다"고 말했다.

곡성, 뚝방마켓 로컬브랜딩 사업 '팝업스토어' 최초 도전

19~28일, MZ세대 위한 새로운 경험 제공

곡성군은 19일부터 오는 28일까지 10일간 광주 동명동 일대에서 뚝방마켓 팝업스토어를 선보인다.
팝업스토어는 짧은 기간 동안 임시로 운영되는 매장인 의미로 인터넷 웹페이지 상에서 잠깐 봤다가 사라지는 '팝업창'과 비슷하다고 하여 붙여진 이름이다.
단기간 운영되는 팝업스토어는 운영이 종료되기 전 체험을 해보고 싶어하는 소비자의 호기심과 방문 욕구를 자극한다. 이점은 특히 SNS에 인증샷 남기기를 좋아하는 MZ세대 대를 대상으로 홍보효과가 높기 때

문에 최근 기업들에게 선택 아닌 필수가 된 마케팅 수단으로 자리잡았다.
곡성군은 광주전남 지역 최초 팝업스토어로서 뚝방마켓 로컬브랜딩을 추진중에 있다. 이를위해 팝업스토어 행사를 MZ세대가 선호하는 광주 동명동 카페거리에서 진행 할 예정이며, '곡성뚝방으로 소풍가자'라는 컨셉으로 이색적이고 희소 가치가 있는 경험을 제공할 계획이다.
또한 10일간의 SNS 홍보 이벤트와 뚝방 굿즈 증정 이벤트를 추진하고 곡성군 온라인 쇼핑몰인 곡성몰과

연계해 방문객들에게 다양한 즐길거리를 준비하고 있다.
군 관계자는 "이번 뚝방마켓 팝업스토어를 통해 젊은 MZ세대의 생활 인구 유입과 광주전남 관광객 유치로 통해 지역경제 활성화에 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다.
한편, 뚝방마켓 팝업스토어는 행정안전부 주관 '생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업'(약칭:로컬브랜딩 사업) 일환으로 추진 중인 사업이며, 지역 고유자원과 특색을 활용, 생활권의 경쟁력을 높여 지역주민은 살만하고, 관광객은 울만하게 지역고유성을 살리고 만드는 사업이다. /곡성=홍경백 기자

광양, 기업과 함께 도심속 기업공원 가꾸기

25개 기업 참여 조경수 식재 행사 진행

광양시는 지난 16일부터 17일 양일간 각 기업공원에서 탄소중립 녹색도시 실현의 일환으로 '기업과 함께하는 도심속 기업공원 가꾸기 행사'를 가졌다.
이번 행사는 광양시와 도시공원 업무협약을 체결한 기업공원을 중심으로 각 기업공원 임직원과 (사)도시숲가꾸기위원회, 민간공원 관리자 등이 참여해 수목 식재와 보식 관리를 통해 건강하고 아름다운 공원을 조성하자는 취지로 올해 처음 개최됐다.
이날 행사는 도시숲가꾸기위원회를 비롯해 기업공원 대표, 임직원 등 25개 기업 200여 명이 참여한 가운데 그동안 기업이 가꾸어 온 공원에 조경수와 비료를 배분받아 수목 약 4천주를 식재하고 주변 화초를 정비하는 활동으로 진행됐다.
소모임 도시숲위원회 위원장은 "푸른 광양을 만들기 위해서 우리 시



기업공원들이 지속가능한 녹색도시 구현에 앞장서 주시길 바란다"며 "지역과 기업이 동반성장 하는 계기가 될 수 있도록 많은 관심과 참여를 부탁드립니다"고 말했다.
김재신 공원과장은 "이번 행사를 통해 기업공원의 취지와 생태적 가치를 높이고 많은 시민이 이곳에서 휴식할 수 있는 장소가 되길 기대한다"면서 "행사에 참여한 기업과 단체에 감사드린다"고 전했다. /광양=조순의 기자

순천시 교통관제센터, 교통 선진도시 도약 앞장

버스·주차정보·온누리자전거 정보제공... 시민편익 도모

순천시 교통관제센터는 시민들의 교통안전 확보 및 교통편의 제공을 위하여 2009년 12월 개소 이래 버스정보, 교통정보, 주차정보, 온누리자전거 시스템을 제공하고 있다.
버스정보는 시민들의 대중교통 이용 편의 제공을 위하여 2009년부터 시내버스 승강장 내에 시내버스 도착정보와 시정정보, 날씨정보 등을 제공하는 버스정보시스템(BITS)을 도입하여 현재까지 총 334대를 운영하고 있다.
교통정보는 2011년부터 돌발상황정보제공 및 우회경로 유도, 소방차 등 긴급차량에 우선신호 부여 등 스마트 교통정보시스템을 구축했다. 현재 스마트교차로 22, 신호원격제어 330, 교통정보제공장치 28개소 등 673개 시스템을 이용하여 실시간 유성을 살리고 만드는 사업이다. /순천=조순의 기자

주차정보는 2020년부터 공공주차장의 효율적인 이용 및 운전자 편의 증진을 위하여 연향 제1공영주차장 등 35개소에 대하여 주차장 위치 및 이용현황 등을 제공하는 주차정보시스템을 구축했다. 주차장 이용을 위한 배회 주정 시간을 단축하고 불법주차 감소를 유도해 주차난 해소와 시민들의 주차장 이용 편의 제공을 도모한다.
또한, 순천시는 온누리자전거의 시민 및 관광객들의 이용 활성화를 위하여 54개소 자전거 대여소 위치 및 대여 가능한 자전거 대수 등을 확인할 수 있는 공영자전거 무인대여 시스템을 구축하여 운영 중이다.
이러한 버스정보, 교통정보, 주차정보, 온누리자전거 정보는 순천시 교통관제센터 홈페이지를 통하여 인터넷 및 모바일에서도 확인가능하다. /순천=조순의 기자